

NOTRE MODELE ECONOMIQUE

LES RECETTES PUBLICITAIRES : 70% DE NOTRE BUDGET

- Insertions publicitaires classiques
- Publi – informations
- Publi-reportages
- Marketing direct et indirect

LES VENTES DIRECTES ET INDIRECTES DU JOURNAL : 20% DE NOTRE BUDGET

- Ventes en kiosque
- Ventes par abonnement

LES DONATIONS ET SUBVENTIONS : 10% DE NOTRE BUDGET

- Subventions publiques : soutien de l'Etat à la presse à capitaux privés...
- Donations des organisations non gouvernementales spécialisées dans l'accompagnement des médias
- Etc.